



Sponsorenkonzept Melody - Dices Schweiz (V2025)

Um ein Projekt wie die Melody-Dices Schweiz auf die Beine zu stellen und längere Zeit betreiben zu können, braucht es neben motivierten Musikern, einem Gremium mit Herzblut und vielen freiwilligen Helfern verständlicherweise auch Finanzen. Neben Mitgliederbeiträgen und Einkünften aus Merchandise und digitaler Musikdistribution dürfen wir uns auf die grosszügige Unterstützung von Sponsoren und Gönnern verlassen - einen herzlichen Dank dafür!

Wenn auch Du dich für eine Unterstützung mit Materialspenden oder einem finanziellen Zustupf an unser internationales Kulturprojekt interessierst, hier stellen wir Dir vor, welche Gegenleistungen wir unseren Sponsoren und Gönnern anbieten. Vielleicht auch bald Dir?



Symphonie - Presenting Sponsor

Ein Presenting Sponsor unterstützt uns mit **lebenslanger Wirkung**, denn er / sie präsentiert eines unserer digitalen Musikstücke, welche **auf über 350 Musikplattformen weltweit** wie Spotify, Apple Music, Deezer & Co. für die Ewigkeit publiziert werden mit einer **Nennung seines Namens am Ende eines spezifischen Lied Musikstreams**.

Bei einem ständig wachsenden Online Publikum, erreicht er so jeden Tag mehr Publikum und **steht quasi Pate** für unsere musikalische Botschaft.

Ergänzend wird natürlich sein **Logo auf unserer Webseite lebenslang** prominent mit Verlinkung präsentiert und ihm steht bei unserer jährlichen Städtetour ein **Gratis Platz in unserem Tourbus** zur Verfügung um das MDS-Feeling life zu verfolgen.

Diese lebenslange Partnerschaft kostet **einmalig 2'500 Franken**

Partitur - Sponsorenkategorie 1

Die Melody-Dices erreichen mit jedem Tag mehr Publikum mit ihrem **digitalen Auftritt**. Neben unserer starken Präsenz auf diversen **Social Media-Plattformen** und **Medienpartnerschaften** mit namhaften Szene Influencern ist unsere **Webseite** jährlich Anlaufstelle für rund 120 Mitglieder, deren Familien, Arbeitgeber und einer regelmässig wachsenden Fanbase, welche unseren **Merchandise Shop** regelmässig nach neuen Gadgets durchsucht. Ab dem Jahr 2025 bieten wir ausserdem den **MDS- INSIDE Podcast** auf Spotify an, wo wir regelmässig **Einblick in Projektinterna, Behind the Scene-Interviews** und **Sponsorenvorstellungen** lancieren werden.

Als Sponsor der Kategorie 1 steht Ihnen neben **regelmässigen Nennungen auf unseren Social Media Kanälen** und unserer **Webseite** pro gebuchtem Jahr **ein ca. 20minütiges Podcast Interview** zur Verfügung um Ihr Unternehmen zu präsentieren. Ebenfalls ist für Sie auf der jährlichen Konzerttour ein **Gratis Platz im Bus** reserviert.

Diese jährlich erneuerbare Partnerschaft kostet 1'000 Franken

Dal Segnio - Sponsorenkategorie 2

Die Melody Dices Webseite **www.melody-dices.ch** ist regelmässiger Anlaufpunkt für unsere Mitglieder und ihr Umfeld. Sei es für administrative und informative Zwecke, zum Schwelgen in Video- und Foto-Erinnerungen oder um sich und seine Freunde mit Geschenken aus dem Merch-Shop einzudecken.

Unsere Sponsoren ab Kategorie 3 bieten wir neben einer prominenten **Nennung auf der Webseite** auch mindestens 1x pro Monat an, Sie als Highlighted Sponsor auf unseren **Social Media Kanälen** unserem Publikum zu empfehlen.

Jedes Jahr erhalten unsere Sponsoren ab Kategorie 1, 2 und 3 das begehrte **MDS Sponsorengeschenk**, welches ausschliesslich unsere Unterstützer als Dankeschön für ihren Support persönlich überreicht bekommen.

Ein **Foto davon auf unseren Social Media Kanälen**, bewirbt Ihre Marke noch einmal äusserst reichweitenstark.

Diese jährlich erneuerbare Partnerschaft kostet 500 Franken

Presto prestissimo - Sponsorenkategorie 3

Die Einsteiger-Kategorie in den erlesenen Reigen unserer Supporter bietet Ihnen neben unserer stark frequentierten **Webseite als Backlink** für Ihren Onlineauftritt, mit einer **Logoverlinkung** den Anspruch auf das alljährliche, persönliche **MDS Sponsoren-Geschenk**, welches alle Sponsoren der Kategorien 1, 2 und 3 erhalten. Ein Foto der Übergabe wird prominent auf unseren **Social Media Kanälen** gestreut und bietet einen einmaligen **Boost Ihrer Marke** über diese Kanäle.

Diese jährlich erneuerbare Partnerschaft kostet 250 Franken jährlich

Andante - Gönnern

Die Gönnern Kategorie richtet sich in erster Linie an **Privatpersonen** und Unterstützer, welche uns mit einem kleinen Obulus in unserem Kreativschaffen unterstützen wollen.

Sie werden auf unserer Webseite mit **Namensnennung in der Gönnernliste** erwähnt und können für einen Unkostenbeitrag von 25Fr. einen der **limitierten Plätze im Tourbus** für die jährliche Konzerttour erwerben.

Diese Kategorie ist offen ab einem Gönnernbeitrag von 50 Franken +



Ein paar Daten und Fakten über die Melody - Dices Schweiz

Seit dem Jahr 2023 - dem Revival Jahr der MDS Idee, veranstalten die rund 120 Musiker eine jährlich einmalige Konzerttour an einem einzigen Auftrittstag. In der Regel frequentieren wir mind. 2 Städte in der Schweiz, Deutschland, Liechtenstein oder Österreich - den Ursprungsländern unserer Musiker.

Wenn wir an internationale Festivals eingeladen werden, findet eine interne Abstimmung statt ob wir max. einen zusätzlichen Auftritt von einem oder mehreren Tagen unternehmen - vorausgesetzt wir bringen mindestens 60 Spielende für den Tag zusammen und die Gage deckt die Unkosten.



Webseite

Unsere Webseite www.melody-dices.ch hat monatlich im Schnitt 2000 Zugriffe und eine durchschnittliche Verweildauer von rund 8min. Diese Tendenz steigt stetig an und erfährt besonders dann Highscores, wenn wir neue Bilder, Videos und Merchandise Artikel in unserem **Merch-Shop** oder interne News wie Notenblätter, Übungs-Sounddateien oder Termin-Infos im internen Bereich veröffentlichen. Auch unser **NEWS Blog** und der **MDS INSIDE PODCAST** sorgen für Publikumszuwachs und pushen unsere Präsenz bei Google

Eine gute Plattform für die Präsentation Ihrer Marke

Social Media

Die Melody -Dices Schweiz sind permanent präsent auf folgenden Plattformen:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Tik Tok

sowie allen gängigen **Musikplattformen** wie Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer & Co.

Ein Sprachrohr auch für Ihre Marke, gerne sind wir für Ihre Botschaft offen

Digital Music

Unsere Musik wird seit dem Jahr 2025 professionell, digital gemastert und im Rahmen einer Partnerschaft mit einem internationalen, digitalen Musik-Distributor auf **alle gängigen Musikplattformen** gestreamt und somit auch allen **internationalen Radiostationen** zugänglich gemacht.

Für die Zukunft können wir uns auch **Crossover-Projekte** mit anderen Formationen, Sängern oder branchenverwandten Künstlern vorstellen, welche unserer Reichweite multiplizieren werden.

Begleiten Sie unseren digitalen Footprint mit Ihrer Marke !

MDS INSIDE Podcast

Die Idee zum Projekt-Podcast entstand während dem Launch unserer digitalen Musik-Plattformen als **Promotion Instrument** um **Ankündigungen, Pre-Auditions** und **Künstler-Infos** auf unserem Primärmedium - **dem Sound** - zu publizieren.

Als **Sprachrohr für unsere Supporter** in Form von **Sponsoren Interviews** bietet er Mehrwert und Content in einfach konsumierbarem Format - **fast wie unser persönlicher Radiosender**

Werden Sie gehört - auf MDS INSIDE !

Merchandising

Für unsere **Fanbase** und unsere **stolzen Mitglieder**, welche gerne Ihre Verbindung zum Projekt MDS Schweiz zeigen, erschaffen wir wertige und langlebige Erinnerungsstücke, welche auch gerne als Geschenk weitergegeben werden.

Gerne sind wir bereit, Qualitätsprodukte von Schweizer Marken in unser Sortiment aufzunehmen und mit unserem markanten MDS Design zu branden.

Eine **ideale Promotion**, wenn Ihr Produkt genau für unser Zielpublikum gedacht ist.

Wir sind offen für Promotion Deals!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne gibt unser Marketing-Verantwortlicher, Simon Widmer oder jedes Mitglied des Gremiums Auskunft oder steht für ein Gespräch zur Verfügung, wenn Sie besondere Ideen oder Anfragen haben.

Musikalische Grüsse, Ihr Melody - Dices Gremium

Jürgen S.

Simon G.

Moritz M.

Simon W.

Direkt bezahlen:





Vertrag / Bestellformular

Gerne möchten wir folgenden Sponsoring Vertrag mit Ihnen schliessen. Wir kreuzen hiermit rechtsverbindlich die entsprechende Leistung an und überweisen Ihnen die Gelder gerne per (Banküberweisung IBAN) oder mit einem der hinterlegten Zahlungsmittel auf dem Payment QR Code.



Presenting Sponsor

Presenting Sponsoring für das Lied:

- Einmaliges Podcast Interview
- Logo auf Webseite
- Nennung auf Social Media
- Carplatz
- Sponsorengeschenk

Kosten: einmalig 2'500 Franken

Sponsoring Kategorie 1

- Logo auf der Webseite
- Nennung auf Social Media
- Podcast Interview pro Sponsorenjahr
- Carplatz
- Sponsorengeschenk

Kosten: 1'000 Franken

Sponsoring Kategorie 2

- Logo auf der Webseite
- Einmalige Nennung auf Social Media
- Carplatz
- Sponsorengeschenk

Kosten: 500 Franken

Sponsoring Kategorie 3

- Logo auf der Webseite
- Carplatz
- Sponsorengeschenk

Kosten: 250 Franken

Zahlungs Informationen

Blasmusikformation
Melody Dices
c/o M. Marcuzzi
Dorfstrasse 29
CH-8236 Büttenhardt
IBAN-Nr: **CH42 0078 2008 3108 0410 1**

Zahlungs QR Code



Die Melody Dices behalten sich vor Sponsoringdeals zu prüfen und ggf. abzulehnen wenn die Partnerschaft nachteilig für sie wäre.

Wichtige Info zu Carplätzen für Sponsoren und Gönner

Die Sitzplätze in unserem Tourbus sind heissbegehrt. Natürlich ist unser Bestreben vorrangig alle unsere Musiker, die Helfer welche unsere Auftritte begleiten und all das Gepäck, was sich aus Instrumenten und Ausrüstung ergibt in den Bussen unterzubringen. Die freibleibenden Plätze werden unter den berechtigten Sponsoren nach dem „First-come-first-serve“-Prinzip vergeben. Das heisst: „Wer zuerst kommt hat Glück“. Wir können **keine Zusage für einen Fixplatz** machen, da dies von der Anzahl Teilnehmer und Gepäck stark abhängig ist. Sitzplätze bei Zusatzauftritten ausserhalb des normalen Tourtages sind gänzlich von dieser Regelung ausgeschlossen. Wir danken für die Kenntnisnahme.

Angaben zum Sponsor

Name & Firmenname: _____

Postadresse: _____

PLZ / Ort: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Email: _____

Datum / Ort: _____

Stempel & Unterschrift: